

## ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении конкурса видеоработ «Стихи без границ», осуществляемого в рамках деятельности АНО «Культурно-образовательный центр Молдовы».

### **Организатор конкурса.**

Автономная некоммерческая организация «Культурно-образовательный центр Молдовы».

### **1. Общие положения:**

1.1. Конкурс видеоработ «Стихи без границ» осуществляется в рамках деятельности АНО «Культурно-образовательный центр Молдовы».

1.2. Конкурс проводится в один тур без предварительного отбора участников.

### **2. Цель Конкурса:**

2.1. Возрождение интереса к культурным традициям Молдовы, повышение интереса к общению на площадке социальных сетей АНО «Культурно-образовательный центр Молдовы», создание праздничного настроения.

### **3. Задачи Конкурса:**

3.1. Возрождение интереса к культурным традициям Молдовы.

3.2. Повышение интереса к общению на площадке социальных сетей АНО «Культурно-образовательный центр Молдовы».

3.3. Создание праздничного настроения.

### **4. Участники Конкурса и требования к работам:**

4.1. Предметом Конкурса являются видеоролик, созданный самостоятельно путем съятия видео на собственные технические устройства (мобильные телефоны), с прочтением Участником Конкурса заранее определенного Организатором Конкурса стихотворения (далее – Работа).

4.2. Участвовать в Конкурсе могут лица без возрастных ограничений, проживающие на территории Российской Федерации. Лица, участвующие в конкурсе, дают письменное согласие на обработку персональных данных.

К участию в Конкурсе также допускаются работы, выполненные несовершеннолетними как самостоятельно, так и под руководством родителей (законных представителей). В случае, если Участником конкурса является несовершеннолетний, родители (законные представители) дают письменное согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего лица, а также письменное согласие на получение несовершеннолетним денежного вознаграждения по итогам Конкурса.

4.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

4.4. На Конкурс принимаются работы – видеоролики, снятые на собственные технические устройства (мобильные телефоны).

4.5. Каждый Участник может представить на Конкурс один видеоролик, в котором может участвовать он один.

4.6. Каждая работа должна сопровождаться следующей информацией:

– Фамилия, имя автора.

– Возраст автора.

– Город (республика, область, край).

4.7. Работы на Конкурс должны быть присланы личным сообщением администратору телеграм-канала «Культурный центр Молдовы» по номеру: +7 936-283-98-00 или в чат-бот @centerMoldova\_bot.

4.8. Технические требования к конкурсным работам:

Длительность видеоролика — 1–3 мин.;

– Съёмка видео должна проводиться в горизонтальном положении устройства;

– Размер видеоролика — не более 500 МВ;

– В кадре не должно быть логотипов, торговых марок, запатентованных элементов дизайна, предметов искусства, пластиковых карточек, рекламных плакатов и другой приватной информации;

– Видео должно быть корректно экспонировано (не должно быть тёмным или просвеченным);

– Заявка в письменном виде в произвольной форме, в которой содержится краткая информация об участнике, имена родителей или законных представителей в случае представления интересов несовершеннолетнего и их контактные телефоны, полный почтовый и электронный адреса Участника. Заявка заполняется под видеороликом Участника, который отправляется администратору телеграм-канала «Культурный центр Молдовы» по номеру: +7 936-283-98-00 или в чат-бот @centerMoldova\_bot;

– Согласие на обработку персональных данных совершеннолетнего (18+) гражданина;

– Согласие родителя (законного представителя) на обработку персональных данных несовершеннолетнего, заполненное по форме согласно Приложению 1 к Положению (далее – «Согласие»). В согласии должны быть указаны данные национального паспорта гражданина.

4.9. Организаторы оставляют за собой право отказать в участии в Конкурсе без объяснения причин, а также в случае, если содержание работы направлено на пропаганду экстремизма, насилия и негативных установок, а также может угрожать здоровью и безопасности граждан, а также содержит признаки других противоправных действий.

## **5. Порядок проведения Конкурса:**

5.1. Конкурс организуется в режиме онлайн;

5.2. Для подведения итогов Конкурса формируется экспертное жюри, которое определяет 10 (десять) лучших работ - видеороликов;

5.3. Видеоролики победителей будут включены в итоговый сборный видеоролик, который будет размещен в социальных сетях АНО «Культурно-образовательный центр Молдовы», а также получают призы;

5.4. Приз может быть вручен победителю лично в представительстве Культурно-образовательного центра Молдовы, либо отправлен Почтой России, либо иным способом.

5.5. Работы победителей Конкурса за счёт Организатора Конкурса могут демонстрироваться на различных мероприятиях. Победители Конкурса предоставляют Организатору Конкурса бесплатные права на воспроизведение видеороликов в созданном автором виде до отзыва такого разрешения, оформленного в письменном виде и направленного на адрес Организатора

Конкурса. Дата начала запрета – 30 календарных дней с момента получения такого отзыва Организатором Конкурса.

5.6. Участники конкурса соглашаются с тем, что исключительные авторские права на итоговый видеоролик принадлежит АНО «Культурно-образовательный центр Молдовы». Данное использование (в виде частичного использования авторского видеоролика, как части единого итогового видеоролика) не может быть отозвано участниками Конкурса.

## **6. Сроки проведения Конкурса:**

6.1. Начало конкурса – 17 декабря 2024 года.

6.2. 28 декабря 2024 года – последний день приёма работ.

6.3. 31 декабря 2024 – оглашение результатов.

## **7. Вознаграждение победителям Конкурса.**

**7.1.** Победителю вручается приз, установленный организатором Конкурса.

Приз выдается в течение одного календарного месяца после определения победителей конкурса.

## **8. Критерии отбора работ победителей:**

- соответствие содержания работы тематике Конкурса;
- творческая и художественная целостность;
- наличие авторского подхода к представлению материала;
- соответствие требованиям и качеству видео (стихотворение, озвученное автором, должно быть слышно);
- оригинальность;
- эмоциональная выразительность работы.

## **9. Экспертная комиссия (жюри) Конкурса.**

9.1. Состав и численность экспертной комиссии (жюри) определяется Организатором Конкурса.